



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

١٢٩٨٧٢/ع

الرقم

التاريخ

الموافق

المحامي الأستاذ عمر العطوط
عمان ص ٠ ب (١١١١٨/٣٨١)
المحامية الأستاذة ليانا اليان
عمان ص ٠ ب (١١١١٨/٢٠٣٦١)

AL Youm

الموضوع: القرار الخاص بالعلامة التجارية (اليوم رقم (١٢٩٨٧٢) في الصنف (٣٢).

أرفق بطيه القرار الصادر عن مسجل العلامات التجارية بخصوص العلامة التجارية المذكورة بكتابي
أعلاه.

واقبلوا الاحترام

مسجل العلامات التجارية

زين العواملة

المملكة الأردنية الهاشمية

هاتف: ٥٦٢٩٠٣٠ - فاكس: ٥٦٨٤٦٩٢ - ٥٦٠٢١٣٥ - ٥٦٨٤٩٧٩ - ص.ب ٢٠١٩ عمان ١١١٨١ الأردن . الموقع الإلكتروني: www.mit.gov.jo

إدارة التأمين هاتف: ٥٦٥٦٣٢٧/٨ - فاكس: ٥٦٥٦٣٢٩ - ص.ب ٩٤٠٨٢٩ عمان ١١١٩٤ الأردن . البريد الإلكتروني: dewan@mit.gov.jo



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

١٢٩٨٧٢/ع ت

الرقم

التاريخ ٢٠١٧/٥/٤

الموافق

قرار صادر عن مسجل العلامات التجارية وزارة الصناعة والتجارة والتموين/ عمان

الجهة المستدعية: شركة المراعي، وكيلها المحامي الأستاذ عمر العطوط، عمان ص.ب (١١١١٨/٣٨١) الأردن.

الجهة المستدعى ضدها: شركة سما الأردن الزراعية والصناعات الغذائية ذ.م.م، وكيلها المحامية ليان اليان، عمان ص.ب (١١١١٨/٢٠٣٦١) الأردن

AL Youm

الموضوع: العلامة التجارية (اليوم ذات الرقم (١٢٩٨٧٢) في الصنف (٣٢).

الوقائع

AL Youm

أولاً: قامت سما الأردن الزراعية والصناعات الغذائية ذ.م.م بتسجيل العلامة التجارية (اليوم) في الصنف (٣٢) من اجل "مياه معدنية للموائد، مشروبات، عصير فواكه غير كحولية" وحصلت على تسجيل نهائي بتاريخ ٢٠١٤/٦/١٧.

ثانياً: بتاريخ ٢٠١٥/٨/٦ تقدمت الجهة المستدعية بواسطة وكيلها بطلب ترقيين العلامة التجارية المشار إليها وذلك للأسباب الواردة في لائحة الترقيين.

المملكة الأردنية الهاشمية

هاتف: ٥٦٢٩٠٣٠ - فاكس: ٥٦٨٤٦٩٢ - ٥٦٠٢١٣٥ - ٥٦٨٤٩٧٩ - ص.ب. ٢٠١٩ عمان ١١١٨١ الأردن. الموقع الإلكتروني: www.mit.gov.jo

إدارة التأمين هاتف: ٥٦٥٦٣٢٧/٨ - فاكس: ٥٦٥٦٣٢٩ - ص.ب. ٩٤٠٨٢٩ عمان ١١١٩٤ الأردن. البريد الإلكتروني: dewan@mit.gov.jo



وزارة الصناعة والتجارة والتمويز

الرقم
التاريخ
الموافق

ثالثاً: بتاريخ ٢٠١٦/٢/١١ قدمت وكالة الجهة المستدعي ضدها لاحتها الجوابية.

رابعاً: قدم وكيل الجهة المستدعية بياناته المؤيدة لطلب الترفيق وذلك على شكل تصريح مشفوع باليمين ومرفقاته بعد ان منح التمديدات اللازمة لذلك.

خامساً: قدمت وكالة الجهة المستدعي ضدها بياناتها المؤيدة للعلامة التجارية وذلك على شكل تصريح مشفوع باليمين ومرفقاتها بعد ان منحت التمديدات اللازمة لذلك.

سادساً: قدم وكيل الجهة المستدعية البيانات الداحضة وذلك على شكل تصريح مشفوع باليمين ومرفقاتها بعد ان منح التمديدات اللازمة لذلك.

سابعاً: عقدت جلسات علنية في مكتب مسجل العلامات، وبالنتيجة رفعت القضية للتدقيق وإصدار القرار.



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

الرقم

التاريخ

الموافق

القرار

بعد الاطلاع على ملف الدعوى بكامل محتوياته فقد تبين ما يلي: -

من حيث الشكل:

حيث أن الترقين مقدم خلال سريان المدة القانونية المحددة بنص المادة (٥/٢٤) من قانون العلامات التجارية، أقرر قبوله شكلاً.

AL Youm

من حيث الموضوع:

نجد أن الجهة المستدعية قد أسست دعواها على أساس مطابقة العلامة التجارية (اليوم)



موضوع الترقين مع العلامة التجارية (التي تدعي ملكيتها وسبق استعمالها وشهرتها وان بقاء تسجيل العلامة التجارية موضوع الترقين مخالفة لأحكام المادة (٨) بفقراتها (٦ و ١٠ و ١٢) من قانون العلامات التجارية رقم (٣٣) لسنة ١٩٥٢ وتعديلاته.

وبالتدقيق في البينة المؤيدة لطلب الترقين المقدمة من قبل الجهة المستدعية نجد انها عجزت عن إثبات توافر معايير الشهرة في العلامة التجارية (التي تدعي ملكيتها والتي استقر عليها اجتهاد قضاء محكمة العدل العليا الموقرة وأحكام قانون العلامات التجارية وأحكام التوصية المشتركة للعلامات المشهورة، اذ اقتضرت البينة على تصريح مشفوع باليمين جاء بأقوال عامه مجردة خالي من اي اثبات مادي يؤيد ما ورد فيه من شهرة العلامة التجارية التي تدعي المستدعية ملكيتها، وان ما تم ارفاقه من ست شهادات لتسجيل العلامة التجارية (دون التطرق إلى غيرها من معايير الشهرة لا يكفي لإثبات الشهرة، وعليه فإنه لا مجال لإعمال أحكام الفقرة (١٢) من المادة (٨) من قانون العلامات التجارية رقم (٣٣) لسنة ١٩٥٢ وتعديلاته.

المملكة الأردنية الهاشمية

هاتف: ٥٦٢٩٠٣٠ - فاكس: ٥٦٨٤٦٩٢ - ٥٦٠٢١٣٥ - ٥٦٨٤٩٧٩ - ص.ب. ٢٠١٩ عمان ١١١٨١ الأردن . الموقع الإلكتروني: www.mit.gov.jo

إدارة التأمين هاتف: ٥٦٥٦٣٢٧/٨ - فاكس: ٥٦٥٦٣٢٩ - ص.ب. ٩٤٠٨٢٩ عمان ١١١٩٤ الأردن . البريد الإلكتروني: dewan@mit.gov.jo



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

الرقم

التاريخ

الموافق



كما نجد ايضا انها عجزت عن اثبات أسبقية استعمالها للعلامة التجارية () في المملكة الأردنية الهاشمية بتاريخ سابق لتاريخ تسجيل العلامة موضوع الترقين حيث لم يتم تقديم أية بيئة مثل فواتير أو عقود أو بيانات تفيد باستعمال العلامة في المملكة الاردنية الهاشمية، وفي هذا الخصوص ما استقر عليه اجتهاد محكمة العدل العليا في القرار رقم (١٩٧٢/٦٧) والذي جاء فيه: "لا حق للشركة المستدعية في طلب ترقين العلامة المسجلة باسم الشركة المستدعي ضدها اذا لم تقدم اية بيئة على ان العلامة المطلوب ترقينها معروفة في المملكة الاردنية الهاشمية ومستعملة على بضائعها، لان تسجيل هذه العلامة ليس من شأنه ان يؤدي الى غش الجمهور لعدم وجود علامة اخرى مماثلة لها مستعملة ومعروفة في الاردن. "



كما نجد أيضا انها عجزت عن إثبات سبق تسجيلها للعلامة التجارية () في الأردن، مما يجعل من تسجيل العلامة التجارية موضوع الترقين متفقاً وأحكام المادة (٧) والمادة (١٠/٨) من قانون العلامات التجارية.

AL Youm

وبناء على ما تقدم وحيث ان علامة الجهة المستدعي ضدها () لا تشكل أي مخالفة لأحكام المادة (٧) والمادة (١٢، ١٠، ٦/٨) من قانون العلامات التجارية، أقرر رد الترقين الوارد على العلامة التجارية أعلاه وابقاؤها مسجلة في سجل العلامات التجارية.

قراراً صادراً بتاريخ ٢٠١٧/٥/٤

قابلاً للاستئناف خلال ستين يوماً.

مسجل العلامات التجارية

زين العواملة

المملكة الأردنية الهاشمية

هاتف: ٥٦٢٩٠٣٠ - فاكس: ٥٦٨٤٦٩٢ - ٥٦٠٢١٣٥ - ٥٦٨٤٩٧٩ - ص.ب. ٢٠١٩ عمان ١١١٨١ الأردن . الموقع الإلكتروني: www.mit.gov.jo

إدارة التأمين هاتف: ٥٦٥٦٣٢٧/٨ - فاكس: ٥٦٥٦٣٢٩ - ص.ب. ٩٤٠٨٢٩ عمان ١١١٩٤ الأردن . البريد الإلكتروني: dewan@mit.gov.jo

(ع ت/ ١٢٩٨٧٢/ ١٣٧٢٨) تاريخ (٢٠١٧/٥/٤) والمتضمن: (رد الترقيين الوارد على

العلامة التجارية (ALYOUM - اليوم) ذات الرقم (١٢٩٨٧٢) في الصنف (٣٢)

وابقاؤها مسجلة في سجل العلامات التجارية .

وإستندت الدعوى على أسباب الطعن التالية :

١. أخطأ المستأنف ضده الأول بوزن البيانات المقدمة من المستأنفة .
٢. أخطأ مسجل العلامات التجارية بالنتيجة التي توصل إليها في القرار المستأنف .
٣. أخطأ مسجل العلامات التجارية بالنتيجة التي توصل إليها في قراره المستأنف بأن المستأنفة عجزت عن بيان سبب تسجيلها للعلامة التجارية .
٤. أخطأ مسجل العلامات التجارية بالنتيجة التي توصل إليها في قراره المستأنف من أن العلامة التجارية المملوكة للمستأنف ضدها الثانية لا تشكل أي مخالفة لأحكام المادة (٧) والمادة (١٢/٨) من قانون العلامات التجارية .

وبالمحاكمة الجارية علناً بحضور وكيل المستأنفة وممثل المستأنف ضده الأول

ووكيل المستأنف ضدها الثانية تلي إستدعاء الدعوى واللوائح الجوابية ولوائح الرد على

اللوائح الجوابية وأبرزت كافة بيانات الدعوى وتقدم الأطراف بمرافعاتهم .

القرار

بالتدقيق والمداولة ويعد الإطلاع على أوراق الدعوى نجد أن وقائعها تتلخص في أن:

١. المستأنف ضدها الثانية (شركة سما الأردن الزراعية والصناعات الغذائية ذ.م.م)

قامت بتسجيل العلامة التجارية (اليوم - ALYOUM) في الصنف (٣٢) من أجل

"مياه معدنية للموائد ، مشروبات ، عصير فواكة غير كحولية" وحصلت على تسجيل

نهائي بتاريخ (٢٠١٤/٦/١٧).

٢. تقدمت المستأنفة بتاريخ (٢٠١٥/٨/٦) بواسطة وكيلها بطلب ترقيين العلامة التجارية المشار إليها وذلك للأسباب الواردة في لائحة الترقيين .

٣. قدمت وكالة المستأنف ضدها الثانية بتاريخ (٢٠١٦/٢/١١) لاثحتها الجوابية .

٤. قدم وكيل المستأنفة بيناته المؤيدة لطلب الترقيين وذلك على شكل تصريح مشفوع باليمين ومرفقاته بعد أن منح التمديدات اللازمة لذلك .

٥. قدمت وكالة المستأنف ضدها الثانية بيناتها المؤيدة للعلامة التجارية وذلك على شكل تصريح مشفوع باليمين ومرفقاتها بعد أن منحت التمديدات اللازمة لذلك .

٦. قدم وكيل الجهة المستأنفة البيانات الداحضة على شكل تصريح مشفوع باليمين ومرفقاتها بعد أن منح التمديدات اللازمة لذلك .

٧. عقدت جلسات علنية في مكتب مسجل العلامات وبالنتيجة رفعت القضية للتدقيق وإصدار القرار .

٨. بتاريخ (٢٠١٧/٥/٤) أصدر المستأنف ضده الأول (مسجل العلامات التجارية) قراره الطعين .

لم ترتضِ المستأنفة بهذا القرار فتقدمت بهذه الدعوى للطعن به للأسباب التي أوردناها في مستهل هذا القرار .

وقبل الرد على أسباب الطعن :

تجد المحكمة أن الخصومة من النظام العام وبحق للمحكمة إثارته من تلقاء نفسها وحيث أن المستدعي ضدها الثانية لم يصدر عنها أي قرار إداري نهائي بمفهوم المادة (٥) من قانون القضاء الإداري وقابل للطعن أمام هذه المحكمة لذا فإنها والحالة هذه لا تنتصب خصماً للمستدعية في هذه الدعوى كون الدعوى الإدارية تُقام على صاحب الصلاحية في إصدار القرار الإداري أو من ينوب عنه حسب نص المادة (٧) من قانون القضاء الإداري وبالتالي يتوجب رد الدعوى شكلاً عن المستدعي ضدها الثانية لعدم الخصومة .

أما بخصوص دفع المصلحة المثار من قبل المستأنف ضدها الثانية فتجد المحكمة أن المتفق عليه فقهاً وقضاءً أن مجرد توفر المصلحة المباشرة أو المحتملة تكفي للطاعن في الدعوى الإدارية وحيث أن المستأنفة تملك العلامة التجارية (اليوم – ALYOUM) وتدعي أن علامة المستأنف ضدها الثانية المطلوب ترقيتها مشابهة لعلامتها لذا فتكون المصلحة متوفرة ويتوجب رد هذا الدفع .

وعن أسباب الاستئناف :

نجد وبالرجوع لأحكام المادة (٨) من قانون العلامات التجارية رقم (٣٣) لسنة (١٩٥٢) التي استند المستدعي ضده الأول إليها في إصدار قراره تنص على ما يلي:
(العلامات التي لا يجوز تسجيلها كعلامات تجارية).

لا يجوز تسجيل ما يأتي :

١.....٢.....٣.....٤.....٥.....

٦.العلامات المخّلة بالنظام العام أو الأداب العامة أو التي تؤدي الى غش الجمهور أو العلامات التي تشجع المنافسة التجارية غير المحقة أو التي تدل على غير مصدرها الحقيقي .

٧.....٨.....٩.....

١٠.العلامات التجارية التي تخص شخصاً آخر سبق تسجيلها لنفس البضائع التي يراد تسجيل العلامة من أجلها أو لصنف أو العلامة التي تشابه تلك العلامة الى درجة تؤدي الى غش الجمهور .

١١.....

١٢.العلامة التجارية التي تطابق أو تشابه أو تشكل ترجمة لعلامة تجارية مشهورة وذلك لاستعمالها لتمييز بضائع مشابهة أو مماثلة لغير هذه البضائع بشكل يحتمل أن يلحق ضرراً بمصلحة مالك العلامة التجارية المشهورة ...إلخ).

وكذلك تنص المادة (٧) من قانون العلامات التجارية وتعديلاته المشار اليه اعلاه

على ما يلي :

المادة (٧):

العلامات التجارية القابلة للتسجيل :

١. يشترط لتسجيل العلامة التجارية أن تكون ذات صفة فارقة من حيث الأسماء أو الحروف أو الأرقام أو الأشكال أو الألوان أو غير ذلك أو أي مجموعه منها وقابلة للإدراك عن طريق النظر .

٢. توخياً للغرض المقصود من هذه المادة تعني لفظة (فارقة) أن العلامة التجارية موضوعه على شكل يكفل تمييز بضائع صاحبها عن بضائع غيره من الناس .

٣. لدى الفصل فيما إذا كانت العلامة التجارية ذات صفة فارقة وفاقاً لما تقدم يجوز للمسجل أو للمحكمة إذا كانت العلامة التجارية مستعملة بالفعل أن يأخذ بعين الاعتبار طول المدى الذي جعل مثل ذلك الإستعمال لتلك العلامة التجارية مميزاً فعلاً للبضائع المسجلة أو التي ينوى تسجيلها .

٤. يجوز أن تقتصر العلامة التجارية كلياً أو جزئياً على لون واحد أو أكثر من الألوان الخاصة وفي مثل هذه الحالة يأخذ المسجل أو المحكمة بعين الاعتبار لدى الفصل في الصفة الفارقة لتلك العلامة التجارية كون العلامة التجارية مقتصرة على تلك الألوان أما إذا سجلت علامة تجارية دون حصرها في ألوان خاصة فتعتبر مسجلة لجميع الألوان .

٥. يجوز تسجيل العلامة التجارية لصنف أو أكثر من أصناف البضائع أو الخدمات .

٦. إذا نشأ خلاف حول الصنف الذي تنتمي إليه أية بضاعة فيفصل المسجل ذلك الخلاف ويكون قراره نهائياً .

ويتطبيق النصوص القانونية والبيانات المبرزة في هذه الدعوى تجد محكمتنا أنه
 وبموجب تعريف العلامة التجارية المشهورة في المادة (٢) من قانون العلامات التجارية
 فإنه يتوجب لإعتبار أية علامة تجارية بأنها علامة مشهورة أن تتوافر فيها الخصائص
التالية :

١. أن تكون العلامة التجارية ذات شهرة عالمية تجاوزت البلد الأم والمسجلة فيه وهذا
 الشرط لا يتوافر إلا بتسجيل العلامة التجارية في العديد من دول العالم مع أن المستأنفة
 لم تقدم لإثبات ذلك إلا (٦) شهادات تسجيل لعلامتها إحداها فقط بإسمها في البلد الأم
 (المملكة العربية السعودية) وأخرى في دولة الكويت أما باقي شهادات التسجيل في
 دولة قطر والبحرين وسلطنة عُمان والإمارات العربية المتحدة فهي مسجلة بإسم شركة
 أخرى تدعى (شركة حائل للتنمية الزراعية).

٢. أن تكون العلامة التجارية قد إكتسبت شهرة لدى المملكة الأردنية الهاشمية حيث لا
 يكفي لإعتبار العلامة ذات شهرة عالمية أن تكون قد إكتسبت شهره في بلدها الأم أو
 في أنحاء العالم بل لا بد أن تكتسب شهرة لدى القطاع المهني في الأردن مع أن
 المستأنفة لم تقدم أية بيينة تثبت أن علامتها مستعمله في الأردن إلا مجرد أقوال غير
 معززه بأي دليل يؤكد صحة ما جاء فيه ولم يتم تعزيز ذلك بأية فواتير تدل على أن
 هناك أشخاص إستوردوا بضاعة من المستأنفة في الأردن وحيث أن المستأنفة ينبت
 بأسباب إستئنافها في دعواها بشهرة علامتها التجارية ولعدم إثباتها ذلك كما أسلفنا ذكره
 أعلاه فيكون ما توصل اليه المستدعى ضده الأول بأنه لا مجال لإعمال أحكام الفقرة

(١٢) من المادة (٨) من قانون العلامات التجارية المشار إليه أعلاه متفقاً وأحكام القانون .

وكذلك ثبت لمحكمتنا من خلال ملف الدعوى أن المستأنفة لم تقدم أية بينة أو دليل يفيد أنها إستعملت علامتها في الأردن بتاريخ سابق على تاريخ تسجيل العلامة التجارية للمستأنف ضدها الثانية حيث أن المستأنفة لم تقدم أية بينة معززة أو عقود أو مستندات جمركية أو غيرها تدل على أن بضاعتها أو منتجاتها التي تحمل علامتها التجارية قد دخلت الأسواق الأردنية حيث من البديهي القول أن الأسبقية والإستعمال إنما ينحصر في إستعمال العلامة في بلد العلامة المطلوب ترقيتها وليس في بلدها الأم مما يجعل ما توصل إليه المستأنف ضده الأول في قراره بهذا الخصوص متفقاً أحكام القانون .

وحيث أن المستأنف ضده الأول توصل الى انه إذا إقتصرت البينة على تصريح مشفوع باليمين جاء أقوال عامة مجردة خالي من أي إثبات مادي يؤيد ما ورد فيه من شهرة العلامة التجارية التي تدعي المستأنفة ملكيتها وأن ما تم إرفاقه من ست شهادات لتسجيل العلامة التجارية (اليوم -ALYOUN) دون التطرق الى غيرها من معايير الشهرة لا يكفي لإثبات الشهرة وكذلك أن المستأنفة عجزت عن إثبات أسبقية إستعمالها للعلامة التجارية كما أسلفنا ذكره في الأردن بتاريخ سابق لتاريخ تسجيل العلامة التجارية موضوع الترقين لعدم تقديم أية بينة مثل فواتير أو عقود أو غير ذلك كونه لا حق للشركة المستدعية في طلب ترقين العلامة المسجلة بإسم الشركة المستدعي ضدها إذا لم تقدم أية بينة على أن العلامة المطلوب ترقيتها معروفة في المملكة الأردنية

الهاشمية ومستعملة على بضائعها لأن تسجيل هذه العلامة ليس من شأنه ان يؤدي الى غش الجمهور لعدم وجود علامة أخرى مماثلة لها مستعملة ومعروفة في الأردن .

أنظر :

قرار محكمة العدل العليا رقم (١٩٧٢/٦٧، ١٩٩٧/٣٥٠، تاريخ ١٩٩٧/١١/٨

مفهوم المخالفة، ٢٠٠٦/٤٨١).

وبذلك فإن محكمتنا تتفق مع ما توصل إليه مسجل العلامات التجارية وأسباب الطعن

غير واردة على القرار المستأنف ويكون الإستئناف مستوجب الرد .

لهذا وتأسيساً على ما تقدم تقرر محكمتنا :

١. رد دعوى المستأنفة عن المستأنف ضدها الثانية شكلاً لعدم الخصومة .

٢. رد دعوى المستأنفة موضوعاً بخصوص القرار الطعين .

٣. تضمين المستأنفة الرسوم والمصاريف و (٥٠) دينار أتعاب محاماة .

قراراً وجاهياً بحق الأطراف جميعاً قابلاً للطعن أمام المحكمة الإدارية العليا خلال

ثلاثين يوماً من اليوم التالي صدر وأنهم علناً باسم حضرة صاحب الجلالة

الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين

بتاريخ ٢٠١٧/١٢/١٩

الرئيس

وحيد أبو عياش

عضو

عاطف الجرادات

عضو

د. ملك غزال

رئيس الديوان

د. موسى العواودة